



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

10

Laboratoria

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wydział Inżynierii Zarządzania

ewa.badzinska@put.poznan.pl

### Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych oraz pozyskiwania danych o uczestnikach rynków. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: źródeł kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy; roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; analizy wskaźników konkurencyjności mikro- i makroekonomicznej; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i



krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

### **Przedmiotowe efekty uczenia się**

#### Wiedza

1. Ma pogłębioną wiedzę na temat źródeł kształtowania przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy oraz roli potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa.
2. Ma pogłębioną wiedzę na temat zewnętrznych sposobów wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa - zmiany strukturalno-własnościowe (fuzje, alianse, outsourcing, spin-off, klastry).
3. Zna metody i narzędzia badań konkurencyjności mikro- i makroekonomicznej.
4. Ma wiedzę na temat kooperencji i powiązań występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.)

#### Umiejętności

1. Potrafi wskazać zależności pomiędzy potencjałem konkurencyjności przedsiębiorstw a zdolnością konkurencyjną gospodarki.
2. Potrafi przedstawić trendy i kierunki rozwoju innowacyjności na świecie oraz dokonać analizy danych na temat innowacyjności przedsiębiorstw/gospodarki krajowej.
3. Potrafi określić rolę kapitału intelektualnego jako istotnego elementu potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa.
4. Potrafi wskazać wpływ jakości ekosystemu biznesowego, makrootoczenia i współpracy międzynarodowej na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa.

#### Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych.
2. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów.
3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy realizacji projektów.
4. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem ze względu na dużą zmienność otoczenia społeczno-polityczno-gospodarczego.

### **Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach wykładu są weryfikowane przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 10-15 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60%



punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

### **Treści programowe**

1. Istota konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarki.
2. Wpływ kapitału intelektualnego na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa.
3. Rola przedsiębiorczości i innowacji w procesie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa.
4. Trendy i kierunki rozwoju innowacyjności w gospodarce opartej na wiedzy; innowacyjność przedsiębiorstw/gospodarki krajowej.
5. Międzynarodowa pozycja i zdolność konkurencyjna gospodarki; główne czynniki konkurencyjności.
6. Metodyka badań konkurencyjności mikro- i makroekonomicznej.

### **Metody dydaktyczne**

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

### **Literatura**

#### Podstawowa

1. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, wyd. Helion, Gliwice 2006.
2. Zastempowski M., Uwarunkowania budowy potencjału innowacyjnego polskich małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. M. Kopernika, Toruń 2011.
3. Stankiewicz M.J. (red.) Budowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, Wydawnictwo TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń 1999.
4. Badzińska E., Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w świetle teorii zarządzania i konkurencji, Studia Ekonomiczne nr 118 Nauki o zarządzaniu-u początków i współcześnie, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2012, s. 291-306.
5. Matejun M., Rozwój kapitału ludzkiego a konkurencyjność firm sektora MSP, Marketing i Rynek nr 3/2016.
6. Kraciuk J., Konkurencyjność gospodarki Polski na tle gospodarek krajów Europy Środkowo-Wschodniej UE11, Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie Problemy Rolnictwa Światowego, tom 17 (XXXII), zeszyt 3, s. 207–216, Warszawa 2017.
7. Gorynia M., Jankowska B., Wejście Polski do strefy euro a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2011.



8. Weresa M.A., Kowalski A.M. (red.), Polska. RAPORT O KONKURENCYJNOŚCI 2018, SGH, Warszawa 2018.

9. The Global Competitiveness Report 2019 World Economic Forum

[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)

#### Uzupełniająca

1. Nowacki R. (red.), Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2010.

2. Bednarz J., Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w: Problemy współczesnej gospodarki światowej, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008.

3. Wosiek R., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki – aspekty teoretyczne, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Nr 269, s. 235-244, Katowice 2016.

4. Goldsmith D., Rethinking the company's competitive advantage, Financial Executive, July-August 2013, vol. 29, issue 6.

5. Matejun M., The Role of Flexibility in Building the Competitiveness of Small and Medium Enterprises, „Management”, vol.18, nr 1/2014.

6. Prahalad C.K., Hamel G., The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, 1990 May-June.

7. Wernerfeld B., A Resorce-Based View of the Firm, „Strategic Management Journal” 1984, Vol. 5, no 2.

8. Badzińska E., The competitive advantage of academic start-ups in innovative business solutions, in: A.Skrzypek (Ed.), Knowledge, innovation and quality as factors of the success in the new economy, Publishing House University of Maria Curie-Skłodowska in Lublin, 2014, s. 13-24.

#### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do wykładów, przygotowanie do kolokwium) <sup>1</sup>	15	0,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności